

DESCRIPCION PROGRAMACION CURRICULAR CARRERA PROFESIONAL TECNICA EN FRUTICULTURA Y OLIVICULTURA

MODULO FORMATIVO: GESTIÓN EN UNIDADES PRODUCTIVAS DE FRUTALES Y OLIVO					
UNIDAD DE COMPETENCIA:		Gestionar empresarialmente los recursos de manera óptima en las unidades productivas de frutales y olivo, para maximizar la rentabilidad, utilizando estrategias de comercialización y promoción en mercados nacionales e internacionales.			
UNIDAD DIDACTICA	CAPACIDADES	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS	CREDITOS	HORAS
UD1: RECURSOS FINANCIEROS EN UNIDADES PRODUCTIVAS DE FRUTALES Y OLIVO	1. Gestionar de manera óptima los recursos financieros en unidades productivas de frutales y olivo, realizando un análisis y control financiero exhaustivo con el propósito de maximizar la rentabilidad.	<p>1.1. Realiza con exactitud el control de los recursos financieros de las unidades productivas de frutales y olivo, mediante una planificación estratégica para maximizar la rentabilidad.</p> <p>1.2. Realiza un análisis preciso del manejo económico de las unidades productivas de frutales y olivo, que permita el acceso a financiamiento de terceros, para la inserción en mercados nacionales e internacionales.</p> <p>1.3. Maneja con precisión documentación y legislación nacional financiera respecto a las unidades productivas de frutales y olivo, con el propósito de maximizar la rentabilidad.</p>	<p>El Sistema Financiero</p> <p>El Rol y funcionamiento del sistema financiero Bancarización</p> <p>El Mercado de Capitales</p> <p>El Ahorro – Desarrollo Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> El rol del estado en el sistema de ahorro El Banco Central de Reserva del Perú <p>Definición Operativa del Sistema Financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> Empresas del sistema no bancarios Productos y Servicios Financieros Gestión Impositiva del Sistema Financiero Costos Financieros <p>El Sistema de Seguro – Producto Entidades de regulación y supervisión Superintendencia de Mercado de Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> Funciones principales y entidades supervisadas <p>Gestión Financiera en las PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> Productos y Servicios Financieros para el desarrollo de la PYMES <p>El Sistema Financiero Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Fondo Monetario Internacional El Banco Mundial El Banco Interamericano de desarrollo 	5	128

<p>UD 2: GESTION DEL TALENTO HUMANO EN UNIDADES PRODUCTIVAS DE FRUTALES Y OLIVO</p>	<p>2. Manejar sistemas de control de personal y pago de remuneraciones en unidades productivas de frutales y olivo, gestionando el talento humano de manera óptima, para maximizar la rentabilidad, implementando estrategias de capacitación e incentivos de acuerdo al cumplimiento y logro de metas establecidas.</p>	<p>2.1. Organiza los niveles, cargos, funciones y responsabilidades del personal en las unidades productivas de frutales y olivo, teniendo en cuenta los objetivos y metas empresariales, con el propósito de maximizar la rentabilidad.</p> <p>2.2. Ejecuta con exactitud políticas de remuneraciones e incentivos enmarcadas en la meritocracia y productividad con el propósito de maximizar la rentabilidad en las unidades productivas de frutales y olivo.</p> <p>2.3. Maneja con precisión documentación y legislación del manejo y control del talento humano en unidades productivas de frutales y olivo, con el objetivo de maximizar la rentabilidad.</p>	<p>Administración moderna de personas en unidades productivas de Frutales y Olivo La administración de recursos humanos en un macroentorno dinámico y competitivo Planificación estratégica de recursos humanos Políticas de Incorporación de las personas a la estructura organizacional de la unidad productiva. Frutales y Olivo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reclutamiento de personal ● Selección de personal <p>Políticas de colocación de las personas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Orientación de las personas ● Modelado del trabajo ● Evaluación de desempeño <p>Políticas de compensación al personal de unidades productivas de frutales y olivo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Políticas de remuneraciones ● Programas de incentivos ● Prestaciones y servicios <p>Política de desarrollo de recurso humano en las unidades productivas de Frutales y Olivo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacitación ● Desarrollo de las personas y las organizaciones <p>Políticas de retención de recurso humano dirigidas a unidades productivas de Frutales y Olivo Relaciones con los empleados Higiene, seguridad y calidad de vida Supervisión de recursos humanos en unidades productivas de Frutales y Olivo Base de datos y sistema de información de recursos humanos Prospectivas de la administración de recursos humanos Evaluación de la función de administración de recursos humanos Identificación del personal al desarrollo de los objetivos empresariales de la unidad productiva de Frutales y Olivo. Análisis comparativos de la evolución personal – recursos humanos – colaboradores Lineamientos de política de gestión del conocimiento Lineamientos de política de gestión de talento humano</p>	<p>5</p>	<p>128</p>
---	--	--	--	-----------------	-------------------

UD3: CADENA DE GESTION DE SUMINISTRO EN UNIDADES PRODUCTIVAS DE FRUTALES Y OLIVO	3. Implementar de manera óptima sistemas de abastecimiento y almacenamiento de materiales e insumos en unidades productivas de frutales y olivo, reduciendo las pérdidas y demoras, con un adecuado manejo de la cadena de gestión de suministros, con	3.1. Describe con precisión los mecanismos de abastecimiento en las unidades productivas de frutales y olivo, implementándolos eficientemente con el propósito de maximizar la rentabilidad. 3.2. Describe con exactitud los mecanismos de negociación con los proveedores de las unidades productivas de frutales y olivo, con el propósito de maximizar la rentabilidad. 3.3. Maneja con precisión los mecanismos de control de almacenes en unidades productivas de frutales y olivo, con el propósito de reducir las pérdidas y maximizar la rentabilidad. 3.4. Maneja con precisión la documentación y la legislación vigente para la realización de las compras en las unidades productivas de frutales y olivo, maximizando la rentabilidad.	Generalidades de la cadena de Suministros para la Fruticultura y Olivicultura Desempeño de la Cadena de Suministros para la Fruticultura y Olivicultura Directrices de la Cadena de Suministros Gestión del abastecimiento para la producción de Frutales y Olivo <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de proveedores Logística de la producción de Frutales y Olivo Gestión de inventarios y almacenamiento de fondos agrícolas y frutícolas <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Inventarios • Gestión de Almacenes Estructura de los canales de comercialización de productos Frutícolas y Olivícolas Diseño de los canales de comercialización para productos Frutícolas y Olivícolas Planificación de los Canales de comercialización de productos Frutícolas y Olivícolas Dirección de los canales de comercialización Definición de políticas de dirección de los canales de comercialización Rendimiento de los canales de comercialización Direccionamiento de la cadena de suministros Buenas prácticas de los operadores logísticos Evaluación y rendimiento de resultados obtenidos Planteamiento de una idea de negocios con canales de comercialización innovadores	5	128
---	--	--	---	----------	------------

UD4: MARKETING DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE FRUTALES Y OLIVO	<p>4. Implementar estrategias de promoción y comercialización en unidades productivas de frutales y olivo, con el objetivo de competir en mercados nacionales e internacionales.</p>	<p>4.1. Realiza con exactitud planes de comercialización y promoción de las unidades productivas de frutales y olivo, implementando estrategias de comercialización y promoción en mercados nacionales e internacionales.</p> <p>4.2. Describe con precisión los canales de comercialización para el intercambio de productos agroindustriales de las unidades productivas de frutales y olivo, ampliando la oferta y promoción en mercados nacionales e internacionales.</p> <p>4.3. Describe con precisión las estrategias para fomentar la implementación de cadenas de comercialización, mejorando el intercambio mercantil de las unidades productivas de frutales y olivo, con el propósito de maximizar su rentabilidad.</p>	<p>Definición de Marketing agrícola orientado a la Fruticultura y Olivicultura El mercado y las necesidades del cliente de productos Frutícolas y Olivícolas Sistema de información de marketing Frutícola y Olivícola Comportamiento del consumidor y de los compradores industriales de productos Frutícolas y Olivícolas Diseño de una estrategia de marketing en función del mix de marketing Segmentación de mercado. Mercado meta. Posicionamiento Estrategia de marca, productos y servicios Diseño de nuevos productos en función del ciclo de vida del producto Fijación de precios Venta al detalle al por mayor Publicidad, promoción de ventas y relaciones publicas Ventas personales y marketing directo Marketing digital. Mercado global Marketing y responsabilidad social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing operativo para las unidades productivas de Frutales y Olivo • Análisis de la demanda actual y potencial • Análisis de la oferta actual o competencia • Balance oferta/demanda actual y proyectada. Métodos de proyección de mercado • Análisis de valores históricos • Valores actuales <p>Proyecciones Presupuestos de costos e ingresos Análisis del punto de equilibrio</p>	5	144
---	--	---	--	----------	------------

<p>UD5: GESTION DE LAS EXPORTACIONES Y COMERCIO EXTERIOR DE FRUTAS, ACEITUNA Y PRODUCTOS DERIVADOS</p>	<p>5. Manejar los mecanismos de exportación de manera óptima con el propósito de promocionar la producción en mercados internacionales; ampliando los canales de comercialización, para maximizar la rentabilidad de las unidades productivas de frutales y olivo.</p>	<p>5.1. Describe con exactitud los mecanismos contractuales para exportaciones de frutas, aceituna y productos derivados, con el propósito de acceder a mercados internacionales y maximizar su rentabilidad</p> <p>5.2. Describe con precisión los canales de comercialización internacional de frutas, aceituna y productos derivados, de acuerdo a la normatividad vigente y los estándares de calidad que exigen dichos mercados.</p> <p>5.3. Maneja con precisión la normatividad internacional en exportaciones de frutas, aceituna y productos derivados, para acceder a mercados internacionales y maximizar la rentabilidad.</p> <p>5.4. Maneja estrategias con precisión para la promoción de frutas, aceituna y productos derivados en mercados internacionales, logrando maximizar la rentabilidad.</p>	<p>Tendencias y media tendencias del mercado frutícola y olivícola</p> <p>Tendencias del comportamiento de los consumidores frutícola y olivícola</p> <p>Características del sector frutícola y olivícola peruano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regiones geográficas y zonas de vida • Formas de producción en el sector Frutícola y Olivícola <p>Características de un agronegocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sistema empresarial del agro negocio: Fruticultura y Olivicultura <p>Importancia del Agro negocio: Fruticultura y Olivicultura en la economía nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restricciones en el desarrollo del agro negocio • Investigación de mercados externos para la Fruticultura y Olivicultura. • Prospección y criterios de selección de mercados • Segmentación de Mercados <p>Características de Mercados para la agroexportación de Frutales y Olivo</p> <p>Decisiones sobre el producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y clasificación de productos • Desarrollo y adecuación de productos <p>Canales de comercialización para productos Frutícolas y Olivícolas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criterios para la selección y diseño de canales de distribución en el mercado internacional. • Precios de productos Frutícolas y Olivícolas en el mercado internacional <p>El comercio de Productos Orgánicos. Frutales y Olivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requisitos y certificación de los productos orgánicos <p>Mercados de productos funciones y nutraceuticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio de productos de la biodiversidad. Frutales y Olivo • Biocomercio <p>Comercialización de productos transgénicos. Frutales y Olivos</p> <p>Productos promisorios de las regiones Frutícolas y Olivícolas del Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos dirigidos a la agro exportación 	<p>5</p>	<p>128</p>
--	--	---	---	-----------------	-------------------

UD6: INVESTIGACION E INNOVACION TECNOLÓGICA EMPRESARIAL EN FRUTALES Y OLIVO	6. Planificar proyectos productivos de inversión, basados en investigaciones e innovaciones empresariales que sean resultado de emprendimiento	6.1. Identifica oportunidades de inversiones y/o emprendimientos en frutales y olivo. 6.2. Plantea proyectos productivos de inversión, basados en investigaciones e innovaciones empresariales en frutales y olivo. 6.3. Maneja detalladamente las etapas del proyecto de inversión, sistematizando adecuadamente la información obtenida de la planificación del emprendimiento en frutales y olivo.	Investigación Empresarial Naturaleza del cambio empresarial La innovación en los emprendimientos Adaptación de la empresa agrícola y frutícola a su entorno Análisis situacional del entorno Frutícola y Olivícola <ul style="list-style-type: none"> • Influencia del entorno en la estructura de las organizaciones Frutícolas y Olivícolas Investigación de las tendencias del entorno empresarial. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis situacional de los directivos de las organizaciones frutícolas y olivícolas • Sociedad de la información y la era del emprendedor Frutícola y Olivícola. La influencia tecnológica en el entorno empresarial Frutícola y Olivícola <ul style="list-style-type: none"> • La revolución tecnológica en la gestión de unidades productivas de frutales y Olivo • La nueva “Economía” • Efectos de la influencia tecnológica sobre la empresa Frutícola y Olivícola Responsabilidad de la Gestión de Unidades Frutícolas y Olivícolas Posicionamiento competitivo Posicionamiento Geográfico	4	112
--	--	---	---	----------	------------

<p>UD7: MATEMATICA PARA EL TRABAJO</p>	<p>7. Realizar el análisis e interpretación estadístico de los datos recolectados de la producción, procesamiento y comercialización de procesos tecnológicos frutícolas y olivícolas.</p>	<p>7.1. interpreta estadísticamente las variaciones en los procesos desarrollados en unidades productivas de frutales y olivo, realizando un análisis correcto de la información.</p> <p>7.2. Identifica los componentes elementales de la estructura de costos en la producción, procesamiento y comercialización de las unidades productivas de frutales y olivo.</p> <p>7.3. Establece el punto de equilibrio y el margen de utilidad en las distintas líneas de comercialización de las unidades productivas de frutales y olivo.</p> <p>7.4. Desarrolla el presupuesto de operaciones de la producción, procesamiento y comercialización de las unidades productivas de frutales y olivo</p>	<p>Matemática aplicada a la Gestión Agrícola.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de estadística. Conceptos Generales. Aplicaciones. Distribución de frecuencia <p>Metodología para la preparación del cuadro de distribución de frecuencia.</p> <p>Fases del procedimiento estadístico</p> <ul style="list-style-type: none"> Primera fase: Obtener la información Frutícolas y Olivícolas. Segunda fase: Ordenar la información Frutícolas y Olivícolas. Tercera fase: Preparar la tabla de distribución de frecuencia. Cuarta fase: Agrupamiento de intervalos de clase. <p>Representación Gráfica de los datos Frutícolas y Olivícolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Gráficas para variables cualitativas Gráficas para variables cuantitativas Interpretación estadística de los datos Frutícolas y Olivícolas agrupados en un cuadro de distribución de frecuencia. <p>Aplicación de medidas de tendencia central al análisis de datos Frutícolas y Olivícolas</p> <ul style="list-style-type: none"> El promedio aritmético Característica y aplicación del promedio aritmético <p>Método del cálculo del promedio aritmético. Casos Estimación del valor mediano en datos agrupados. Aplicación a la Fruticultura y Olivicultura.</p> <p>Características del valor mediano</p> <p>Cálculo del valor de moda. Caso práctico.</p> <p>Relación entre el valor promedio, mediano y de moda.</p> <p>Medidas de posición. Generalidades Cuartiles y deciles</p> <p>Percentiles. Interpretación de las medidas de posición</p> <p>Medidas de dispersión. Concepto de aplicación</p> <p>El rango. Intercuartílico y el rango interpersentílico La desviación media. La varianza</p> <p>Desviación típica y coeficiente de variación</p>	<p>3</p>	<p>80</p>
---	--	---	---	-----------------	------------------

UD8: LIDERAZGO Y EMPENDIMIENTO	<p>8. Desarrollar emprendimiento s, ejerciendo el liderazgo de manera efectiva para mejorar el clima lab oral, como una contribución creativa en el desarrollo organizacional</p>	<p>8.1. Identifica los estilos de liderazgo y las cualidades del líder en forma efectiva. 8.2. Ejerce liderazgo en el equipo de trabajo 8.3. Aplica selectivamente las técnicas de motivación de manera oportuna. 8.4. Ejercita y desarrolla capacidades de emprendimiento con responsabilidad y perseverancia.</p>	<p>Liderazgo y Emprendimiento Justificación e importancia en las micro y pequeñas empresas del sector Frutícola y Olivícola. La cultura del emprendimiento Que es ser emprendedor Características del emprendedor Emprendedor y líder Presentación de un caso emprendedor aplicado a la Fruticultura y Olivicultura El espíritu emprendedor : Las oportunidades Análisis comparativos: empresas tradicionales y empresas emergentes Mito acerca de los emprendedores Etapas del desarrollo de una empresa Estrategias operativas para los emprendedores Decálogo del emprendedor peruano</p>	<p>3</p>	<p>80</p>
EXPERIENCIA S FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO	<p>Se fortalecerán las capacidades 1, 3,4 y 5</p>			<p>6</p>	<p>192</p>